

Erlebniszentrierte Unternehmenskultur – Erfolgreiches Zusammenspiel von Customer-, Brand- und User-Experience

DIENSTAG, 22. Juni 2021, 13.00 bis 17.00 Uhr | HALBTAGESWORKSHOP, ThirtyFive – myhive Twin Towers, Wien



Ch. Moser



CX, BX & UX IM UNTERNEHMEN



J. Doppelreiter

R. Pleschounig

P. Pototschnig

Dein Nutzen

An einem Nachmittag erfährst du alles Notwendige, wie die Qualität der Kundenerlebnisse durch ein strukturierteres Zusammenspiel von Customer-, Brand- und User Experience im Unternehmen gelingen kann. Wichtig ist hierbei insbesondere die organisatorische Verankerung und eine dazu passende erlebniszentrierte Unternehmenskultur. Für einen besseren Austausch auf Augenhöhe ist die Teilnehmeranzahl auf maximal 18 begrenzt.

Deine Gastgeberin

Dr. Christiane Moser ist Customer & User Experience Professional und Gründerin von CUXpro, sowie internationale Mentorin und Lektorin für User Experience Design. Vor ihrer selbständigen Tätigkeit als Unternehmensberaterin hat sie 10 Jahre lang Erfahrung im Bereich User Experience Research in (inter)nationalen Forschungsprojekten am Center for Human-Computer Interaction der Universität Salzburg gesammelt.

Deine Expert*innen aus der Praxis

Jutta Doppelreiter, Österreichische Post AG, Wien

Raphael Pleschounig, KISKA, Salzburg

Peter Pototschnig, CX Agentur, Wien

Inhalte

- > Wie interagieren Menschen mit Produkten (UX), Services (CX) und Marken (BX)?
- > Was sind die Unterschiede und was die Gemeinsamkeiten zwischen Brand-, Customer- und User-Experience?
- > Warum ist ein Zusammenspiel von Brand-, Customer- und User-Experience so wichtig für den Unternehmenserfolg?
- > Wie kann die organisatorische Verankerung im Unternehmen gelingen?
- > Welche Herausforderungen ergeben sich aus und in der Praxis?
- > Was sind die Kernpunkte einer unternehmensweiten Erlebnisstrategie?
- > Wie können Schritte in Richtung einer erlebniszentrierten Unternehmenskultur aussehen?
- > Wie kann das Zusammenspiel über die Silos hinweg gelingen?
- > Wie sehen mögliche Herangehensweisen aus?

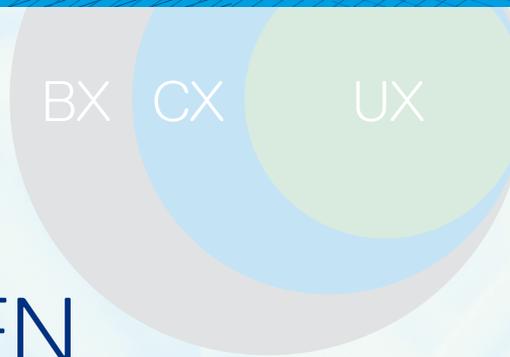
Erlebniszentrierte Unternehmenskultur – Erfolgreiches Zusammenspiel von Customer-, Brand- und User-Experience

DIENSTAG, 22. Juni 2021, 13.00 bis 17.00 Uhr | HALBTAGESWORKSHOP, ThirtyFive – myhive Twin Towers, Wien



Ch. Moser

CX, BX & UX IM UNTERNEHMEN



J. Doppelreiter

R. Pleschounig

P. Pototschnig

Dein Nutzen

An einem Nachmittag erfährst du alles Notwendige, wie die Qualität der Kundenerlebnisse durch ein strukturierteres Zusammenspiel von Customer-, Brand- und User Experience im Unternehmen gelingen kann. Wichtig ist hierbei insbesondere die organisatorische Verankerung und eine dazu passende erlebniszentrierte Unternehmenskultur. Für einen besseren Austausch auf Augenhöhe ist die Teilnehmeranzahl auf maximal 18 begrenzt.

Deine Gastgeberin

Dr. Christiane Moser ist Customer & User Experience Professional und Gründerin von CUXpro, sowie internationale Mentorin und Lektorin für User Experience Design. Vor ihrer selbständigen Tätigkeit als Unternehmensberaterin hat sie 10 Jahre lang Erfahrung im Bereich User Experience Research in (inter)nationalen Forschungsprojekten am Center for Human-Computer Interaction der Universität Salzburg gesammelt.

Deine Expert*innen aus der Praxis

Jutta Doppelreiter, Österreichische Post AG, Wien

Raphael Pleschounig, KISKA, Salzburg

Peter Pototschnig, CX Agentur, Wien

Inhalte

- > Wie interagieren Menschen mit Produkten (UX), Services (CX) und Marken (BX)?
- > Was sind die Unterschiede und was die Gemeinsamkeiten zwischen Brand-, Customer- und User-Experience?
- > Warum ist ein Zusammenspiel von Brand-, Customer- und User-Experience so wichtig für den Unternehmenserfolg?
- > Wie kann die organisatorische Verankerung im Unternehmen gelingen?
- > Welche Herausforderungen ergeben sich aus und in der Praxis?
- > Was sind die Kernpunkte einer unternehmensweiten Erlebnisstrategie?
- > Wie können Schritte in Richtung einer erlebniszentrierten Unternehmenskultur aussehen?
- > Wie kann das Zusammenspiel über die Silos hinweg gelingen?
- > Wie sehen mögliche Herangehensweisen aus?